



VERKSAMHETSPLAN 2021

FÖR

GRÖNA BILISTER

802400-0674

GRÖNA BILISTER



Föreningen Gröna Bilister

Gröna Bilister arbetar för en hållbar mobilitet. Detta gör vi genom att verka för en miljöanpassad utveckling av vägtransporterna. Särskilt viktigt är därvid att utnyttja möjligheterna att påverka enskilda personers och företags val av fordon, bränslen och transportsätt.

Föreningen ska i sin verksamhet:

- bedriva aktiv konsumentupplysning genom att informera medlemmarna och allmänheten
- aktivt påverka den allmänna opinionen för en långsiktigt hållbar transportsektor
- genomföra kvalificerade utredningar och ta fram förslag till ny eller ändrad lagstiftning
- samt, följa och söka påverka arbetet i statliga verk samt regering och riksdag.

Innehållsförteckning

Verksamheten – en översikt	4
Organisation	4
Aktiviteter	4
Ny webbplats	5
Medlemsrekrytering & samarbeten	5
Synlighet och informationsspridning	6
Budget 2021	7
Personal och verksamma	7

Verksamheten – en översikt

För att bidra till föreningens syfte planeras följande verksamhet under 2021:

- Organisation
- Aktiviteter
- Ny webbplats
- Medlemsrekrytering
- Synlighet och informationsspridning

Organisation

2020 var ett tufft år där omfattningen av den ekonomiska kris Gröna Bilister befunnit sig i gjordes tydlig. De senaste sex åren har föreningen gått med förlust fem av dessa. Förlusterna har gått så långt att föreningen efter 2018 och 2019 haft ett relativt stort underskott på eget kapital. I Verksamhetsberättelsen och årsredovisningen för 2020 kan du läsa mer om den ekonomiska krisen.

Det styrelsen tar med sig in i 2021 är bland annat det belopp som föreningen ska betala tillbaka till Naturvårdsverket på 347 646 kr. Detta ska betalas senast den 2021-11-27 och åtagandet kommer i viss mån även att påverka verksamheten under 2021. För att kunna betala tillbaka pengarna till Naturvårdsverket och samtidigt bygga upp ett eget kapital är det styrelsens avsikt att under 2021 arbeta med bland annat företags- och organisationssamarbeten för att öka antalet medlemmar och därigenom intäkterna till föreningen. Även andra planer för att öka intäkterna till föreningen finns, såsom en eventuell crowd funding eller tävling. Att fortsätta hålla föreningens kostnader nere är också viktigt under 2021.

Med anledning av hur föreningens ekonomi har hanterats under flera år har föreningen skulder som överstiger tillgångarna på balansdagen. Styrelsen behöver årsmötets stöd och mandat i beslutet att driva föreningen vidare trots dessa förutsättningar.

Aktiviteter

Aktiviteter inom verksamhetsplan Konsumentverket

Många av föreningens aktiviteter genomförs enligt verksamhetsplanen för det verksamhetsbidrag för år 2021 som beviljats av Konsumentverket. Denna verksamhetsplan innefattar tre huvudområden: beteendepåverkan, policypåverkan samt organisationsutveckling. Beteendepåverkan sker genom konsumentinformation och inspiration, och mycket av vår policypåverkan har också konsumentfokus. Verksamhetsplanen för Konsumentverket innefattar bland annat följande aktiviteter:

- **Mobilitet & Beteende 2021** – vi genomför vår årliga konferens, den enda transportkonferensen i Sverige med tydligt beteendefokus.
- **Mobilisten** – vi publicerade år 2018 en guide till ett mobilt liv utan egen bil. Vi uppdaterar nu denna guide i digital form och arbetar vidare för att etablera begreppet ”mobilst”.
- **Mobilitetstester** - vi testar alla sorters miljöfordon och mobilitetstjänster.
- **Miljöbästa Bil 2021** - vi utser marknadens bästa miljöbilar, och publicerar en konsumentguide om alla nominerade modeller. Vi uppmärksammar miljöpåverkan i livscykelperspektiv både vid bilens tillverkning och vid körning.

- **Miljö- och energideklaration av fordon** – vi vill skynda på den politiska processen att införa en standardiserad och obligatorisk fordonsdeklaration, och ger konkreta förslag på hur en sådan deklaration av våra fordons miljöpåverkan kan se ut.
- **Miljödeklaration av drivmedel** blir obligatorisk år 2021 – vi uppmärksammar införandet, och folkbildar så att alla ska få upp ögonen för miljödeklarationen, dess innebörd och betydelse. Vi granskar också hur väl drivmedelsföretagen deklarerar sina drivmedels miljöegenskaper vid pump och på webb.
- **Drivmedelsfakta 2021** – vi publicerar en guide som sammanfattar miljöegenskaperna hos de drivmedel som säljs i Sverige.
- **Remissvar** - Gröna Bilister inbjuds att svara på många remisser varje år, och vi lägger särskild vikt vid frågor som rör konsumenten, och dess behov och valmöjligheter.
- **Gröna Bilister 2.0** - Gröna Bilister har funnits sedan 1994. Under 2021 är målet att uppdatera med en ny webbsida och grafisk profil.
- **Företagspartners** - Gröna Bilister vill under 2021 stärka och utöka samarbeten med företagspartners.

Aktiviteter inom externa projekt

För att nå transportsektorns klimatmål måste kommunerna visa vägen. Gröna Bilister har i många år granskat kommunernas arbete för hållbar trafik och spridit inspiration. Vi har beviljats bidrag från Trafikverket för att fortsätta detta arbete genom projektet Gröna kommuner på väg 2021. Det innefattar bland annat dessa aktiviteter:

- Fördjupande reportage från kommuner som visar framfötterna i arbetet för hållbara transporter
- Uppdatering och utveckling av de kommunala 2030-indikatorer som Gröna Bilister ansvarar för, och som visas på sajten 2030.miljobarometern.se/kommun
- Användning av dessa indikatorer för analyser av omställningsarbetet, som vi sprider i pressreleaser och rapporter
- Fortsatt arbete för att gynna hållbar mobilitetsplanering, till exempel genom att verka för politiska reformer som underlättar praktisk tillämpning av fyrstegsprincipen

Ny webbplats

Webben är en viktig kanal för att nå ut till medlemmar, konsumenter, beslutsfattare, media och andra intresserade. Gröna Bilisters webbplats är gammal och svårnavigerad. Under 2021 avser föreningen att skapa en ny webbplats. Ambitionen är att webbplatsen, genom ny look och uppdaterade system, ska bli en starkare kanal under 2021.

Styrelsen har även som ambition att stärka redan befintliga kanaler, som Facebook och LinkedIn.

Medlemsrekrytering & samarbeten

Medlemsantalet ligger stabilt på lite drygt 1000 medlemmar. Genom ny webbplats och uppdaterad look är målet att attrahera fler att bli medlemmar i Gröna Bilister och därmed stärka konsumenternas kraft. Under 2021 är även ambitionen att skapa samarbeten med företag och organisationer verksamma inom samma bransch som Gröna Bilister. I samarbetsmodellen skulle medlemskap i Gröna Bilister vara en viktig del, vilket skulle öka antalet medlemmar och möjliggöra att dessa får ta del av passande erbjudanden och kanaler inom hållbar mobilitet. Med en ökad medlemsbas erhåller

även föreningen ytterligare intäkter. Framtida samarbeten är viktiga processer där föreningens oberoende inte får påverkas.

Vid årsmötet 2020 beslutades att familjemedlemskap skulle införas och flera medlemmar har gjort om sina enskilda medlemskap till familjemedlemskap. Genom familjemedlemskap är förhoppningen att få fler medlemmar. Att öka antalet medlemmar har ett värde för vår möjlighet att nå ut med vårt budskap.

Synlighet och informationsspridning

Föreningen kommer under 2021 att fortsätta att bedriva extern verksamhet i syfte att främja en hållbar mobilitet. De exakta formerna för denna verksamhet påverkas av hur pandemin utvecklar sig. Föreningen har flera egna kanaler, bland annat nyhetsbrev, pressreleaser, webbsida och sociala medierna Twitter och Facebook. Gröna Bilister syns även i externa kanaler såsom tidningar, tv, radio, sociala medier samt på konferenser och seminarier.

Förutom webbplatsen kommunicerar Gröna Bilister med medlemmar, beslutsfattare och konsumenter genom nyhetsbrev, LinkedIn, sociala medier samt pressreleaser. Kommunikation till medlemmarna sker främst genom nyhetsbrev via e-post. Målet är att skicka ut 4-5 nyhetsbrev under 2021.

På LinkedIn hade föreningen vid årsskiftet 2020/2021 305 följare. Genom LinkedIn nås både medlemmar, olika samarbetspartners inom samma bransch, företag samt andra målgrupper. Under 2021 kommer föreningen fortsätta att lägga ut nyheter om egna och andras aktiviteter på LinkedIn och dela olika inlägg med relevans för föreningens syfte.

Föreningen är aktiv på sociala medierna Facebook och Twitter. Föreningens Facebook sida gillas av lite drygt 2600 personer. Föreningens Twitterkonto följs av lite drygt 3700 personer.

Gröna Bilisters webbplats är välbesökt, med cirka 60 000 unika besökare per månad och knappt 350 000 per år. Cirka 75 procent av besöken kommer från Sverige och cirka 10 procent från övriga EU. Våra tester är populära. Flera av dem läses flera tusen gånger per månad. Ett test av en nylanserad bil som VW ID4 kan läsas uppåt 10 000 gånger den första månaden det ligger uppe.

Gröna Bilisters tester hamnar högt upp vid Google-sökningar, ofta näst högst efter bilmärkets egen webbsida. Sökningar på ord som Gröna Bilister ofta använder i sin verksamhet och sina utspel genererar sökpositioner bland de fem första, tex "HVO100" och "PFAD". Vid sökning på ordet "mobilitet" lägger Gröna Bilisters webbsidor beslag på de två första positionerna – men sanningen att säga är detta sökord ännu inte så vanligt.

Allmänt kan sägas att en stor del av de som söker information om miljöbilar och hållbar mobilitet på nätet leds till Gröna Bilisters hemsida. Genom att utveckla och modernisera vår webbplats vill vi bevara och förstärka denna position.

Budget 2021

Intäkter	SEK
Medlemsavgifter	205 450
Verksamhets- och organisationsbidrag (KOV)	1 000 000
Projekt (Gröna Kommuner, Trafikverket)	621 600
Konferens och seminarier (MOB 2021)	100 000
Övriga intäkter och föredrag	61 476
Summa	1 988 526

Kostnader	SEK
Resekostnader och transport	85 000
Förvaltningskostnader, material, information	234 000
Konsultkostnader	400 000
Konferens och seminarier	104 000
Övriga externa kostnader	89 150
Personalkostnader	728 730
Summa	1 640 880

Rörelseresultat: 347 646

Rörelseresultatet motsvarar det belopp som ska återbetalas till Naturvårdsverket under året.

Personal och verksamma

Föreningen har i dagsläget två visstidsanställda som tillsammans motsvarar cirka 70 procent av en heltidstjänst. Dessa arbetar inom föreningens kärnverksamhet med stöd från Konsumentverket samt för projektet Gröna Kommuner på väg, som finansieras av Trafikverket. Under 2021 finns ambitionen att anställa Marie Pellas som verksamhetsledare på en tjänst motsvarande 20 procent av en heltidstjänst. För ytterligare projekt föreningen eventuellt söker kommer resurser att anställas eller anlitas som konsulter utifrån behov och vad som förefaller mest lämpligt.