

2010-03-24



**GRÖNA  
BILISTER**

**MILJÖBÄSTA HYRBILSFIRMA 2010**

**GRÖNA BILISTERS GRANSKNING AV HYRBILSFÖRETAGEN**

Rapporten är framtagen av Cecilia Carlqvist och Gun Lange

# Innehållsförteckning

<b>1. INLEDNING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. GRÖNA BILISTER .....</b>	<b>4</b>
<b>3. METOD .....</b>	<b>4</b>
<b>4. BRANSCHORGANISATIONS MILJÖMÅL .....</b>	<b>4</b>
<b>5. VILKEN HYRBILSFIRMA ÄR BÄST? .....</b>	<b>5</b>
5.1 Tillgänglighet.....	5
5.2 Merkostnad och kampanjerbjudande för miljöbil .....	5
5.3 Klimatkompensation .....	6
5.4 Utbildning .....	6
<b>6. GENERELLA SLUTSATSER.....</b>	<b>7</b>
6.1 Vad kan bli bättre?.....	7
6.2 Framtiden .....	8
6.3 Hyra bil – fem enkla tips.....	8
6.4 Hyrbilsfirmornas motiv .....	8
<b>7. HYRBILSGRANSKNING – FÖRETAG FÖR FÖRETAG.....</b>	<b>9</b>
7.1 Avis .....	10
7.2 Budget .....	13
7.3 Europcar .....	16
7.4 Hertz .....	19
7.5 Hyrbilen .....	23
7.6 MABI Hyrbilar .....	25
7.7 OKQ8 .....	28
7.8 Sixt.....	31
7.9 Statoil .....	33
7.10 Toyota Rent a Car.....	36
<b>8. ENKÄTFRÅGOR OCH RANKNING.....</b>	<b>38</b>
<b>REFERENSER .....</b>	<b>41</b>

## 1. Inledning

Vi klarar oss inte utan bilen i vårt avlånga land. Den innebär en frihet, som ett komplement till kollektivtrafiken. Men att äga, besiktiga, serva, reparera och försäkra bilen förknippas inte alltid med frihetskänslor. Tvärtom kan det för många vara en lättnad att kunna överlåta detta åt en professionell aktör och bara ha bilen när man verkligen har nytta av den. Det möjliggörs med hyrbilar, och hyrbilar medför stor miljönytta av flera skäl.

För det första är, statistiskt sett, varannan bilresa under fem kilometer - man tar bilen för att det är bekvämt. Om man inte äger bil utan istället hyr, minskar de onödiga bilresorna medan gång, cykling och bussresande ökar. En god tillgång till hyrbilar gör det också lättare att ta tåget större delen av sträckan och hyrbil sista biten.

För det andra är hyrbilarna miljöbilar i väsentligt högre grad än övriga bilar. Målet för Sveriges biluthyrare är att 60 procent av bilarna ska vara miljöbilar senast i år, 2010, en nivå som många hyrbilsföretag redan har nått. Vi behöver nu nya mål för Sveriges biluthyrare.

Hyrbilar är också viktiga utifrån att många kunder använder hyrbilsfirman för att prova teknik som man inte har tillgång till i normalfallet.

En genomsnittlig hyrbil har en beläggningsgrad på cirka 67 procent och körs cirka 3 600 mil per år, drygt 2,4 gånger så långt som en genomsnittlig privatbil<sup>1</sup>.

Den genomsnittliga andelen miljöhyrbilar hos de hyrbilsföretag som deltagit i vår undersökning är 54 %, vilket är en ökning med sju procentenheter sedan förra granskningen, som gjordes 2008.

Enskilda konsumenter bör begära miljöbil när man hyr bil. Det är nu möjligt att få miljöbil hos alla de större hyrfirmorna. Också när man behöver ett fordon som inte finns som miljöbil hos hyrfirmorna, t.ex. en "flyttbil", bör man efterfråga en miljöbil som en del i att skapa efterfrågan för dessa fordon. När man hyr dessa typer av fordon bör man välja en firma som i övrigt erbjuder miljöbilar som hyrbil.

Cecilia Carlqvist  
VD Gröna Bilister

## 2. Gröna Bilister

Gröna Bilister är en organisation som verkar för en miljöanpassad utveckling av biltrafiken. Föreningen grundades 1994 med stöd av Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden WWF. Fyra gånger per år ger föreningen ut tidningen Trafik & Miljö. Organisationen vilar sitt påverkansarbete på tre ben; behovet av att ställa om från fossila drivmedel till förnybara sådana med lägre klimatpåverkan och som uppfyller höga hållbarhetskrav, behovet av energieffektivare transporter oavsett bränsleslag och behovet av att minska den totala transportvolymen.

Gröna Bilister utser årligen Miljöbästa Bil, rangordnar landets kommuner ur miljöbils-perspektiv, rankar hyrbilssektorn och taxisektorn, granskar miljöbilsinnehavet hos företag, ger konsumentråd gällande bilar och bränsle, testar miljöbilar och deltar aktivt i den politiska debatten.

Gröna Bilister är medlemmar i det europeiska nätverket Transport & Environment, och i EU:s nätverk för minskad trafikdödlighet, European Road Safety Charter.

Gröna Bilister konstaterar att bilismen idag är en stor källa till utsläpp av olika slag, vilka ger upphov till oacceptabla skador på hälsa, miljö, samhälle och kultur, skador som kraftfullt måste motverkas. Därför arbetar Gröna Bilister för en anpassning av bilismen till ett långsiktigt hållbart system vad gäller såväl miljö som hälsa och säkerhet. Föreningen vill genom att ta fram sakligt underlag informera om bilismens svaga sidor och peka på de möjligheter som finns att komma tillrätta med dem.

## 3. Metod

Enkäten som ligger till underlag för rapporten utgår ifrån de föregående tre årens enkätundersökningar som föreningen Gröna Bilister genomfört. Dock har vissa tillägg och ändringar gjorts för att uppdatera denna. Enkäten skickades ut med hjälp av ett webbverktyg och alla svar har angivits elektroniskt. Svaren har sedan granskats och i de fall då oklarheter uppstått har Gröna Bilister bett om kompletterande uppgifter. Ett rankingsystem med poäng för de olika svaren har sedan tagits fram av föreningen och detta har legat till grund för rankingen och hur bästa hyrbilsföretag korats (se sid 39 och framåt).

## 4. Branschorganisationens miljömål

Biluthyrarna Sverige är en branschorganisation för alla företag som arbetar med biluthyrning. Den gemensamma målsättningen är säkerhet, kvalitet, fackmässig service och kundvänlig policy. Biluthyrarna Sverige organiserar i dag över 90 % av biluthyrningsföretagen. Branschorgan har ett miljömål: hyrbilsflottan skall 2010 bestå av minst 60 % miljöanpassade bilar.

Av hyrbilsföretagen som deltog i enkäten kommer 7 av 10 nå eller har redan nått Biluthyrarna Sveriges uppsatt miljömål. Sixt är det enda företag som inte kan ange när de kommer att nå målet. Övriga två företag, MABI Hyrbilar och Budget, uppger att de har en plan för när de ska uppnå 60 % andel MABI Hyrbilar har som plan att nå målet inom en tvåårsperiod. Budget uppger att företaget kommer att nå målet troligen under 2011.

## 5. Vilken hyrbilsfirma är bäst?

Svaren på frågorna ”Vilket hyrbilsföretag ska jag välja?” och ”Vilka ska jag undvika?” är inte lika självklara som förut. Alla de granskade hyrbilsföretagen erbjuder miljöbilar på flertalet av orterna där de finns representerade.

OKQ8 har störst andel miljöbilar - hela 82 % av deras personbilsflotta är miljöbilar. Som nämnts ovan kommer de flesta av hyrbilsföretagen nå Branschorganet Biluthyrarna Sveriges miljömål med minst 60 % miljöbilar under 2010. Det är alltså dags att sätta upp ett nytt mål. Gröna Bilister föreslår 100 % miljöbilar till 2015 och hoppas att alla miljöbilar då drivs med ett förnybart bränsle.

Vad gäller vilka bränslen företagens miljöbilar främst går på är Statoil det företag som har högst andel miljöbilar som drivs med förnybara bränslen, 93 %. Alla drivs med etanol. Statoil följs tätt av Avis med 90 % förnybart som fördelar sig 89 % -enheter etanol och 1 % -enhet gas, samt Budget med 85 % förnybart (70 % -enheter etanol och 15 % -enheter gas). Det är bara Toyota Rent a Car som endast erbjuder miljöbilar som drivs med fossila bränslen.

Företag	Procent
OKQ8	82
Europcar	65
Hertz	65
Hyrbilen	60
Statoil	58
MABI Hyrbilar	50
Avis	45
Budget (Riksbilar)	45
Toyota Rent a Car	41
Sixt Biluthyrning	25

Tabell 1: Andel miljöbilar av hyrbilsflottan.

Företag	Procent
Statoil	93
Avis	90
Budget (Riksbilar)	85
Hertz	76
Europcar	73
MABI Hyrbilar	56
OKQ8	54
Sixt Biluthyrning	40
Hyrbilen	35
Toyota Rent a Car	0

Tabell 2: Andel miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle (gas eller etanol)

### 5.1 Tillgänglighet

Alla företagen utom Hyrbilen erbjuder miljöbilar på alla sina filialer runt om i Sverige.

### 5.2 Merkostnad och kampanjerbjudande för miljöbil

Vad gäller kostnad för miljöbilar hävdar alla företagen att det inte kostar mer att boka en miljöbil än vad det kostar att boka motsvarande icke-miljöbil. Detta är mycket glädjande eftersom priset ofta spelar en stor roll vid vad av hyrbil. Alla bolag uppger att det är möjligt att boka miljöbilar på samma sätt som alla andra bilar på webben, och även att miljöbilarna syns i kampanjreklamen. När Gröna Bilister kollar upp detta på nätet så är företagen olika bra på att lyfta fram miljöbilsutbudet. I Hertz's sportlovskampanj är fyra av

sex exponerade bilar miljöbilar till skillnad mot Sixts hemsida där vi varken hittar någon sportlovskampanj eller någon information angående miljöbilar. Det är faktiskt bara på hälften av företagens hemsidor som det enkelt och snabbt går att hitta information om miljöbilar och om hur de hyrs ut, nämligen hos MABI Hyrbilar AB, OKQ8, Statoil, Hyrbilen och Hertz är företagen där det snabbt och enkelt går att hitta information om miljöbilar.

### **5.3 Klimatkompensation**

En ny fråga i Gröna Bilisters enkät i år är huruvida företagen erbjuder sina kunder att klimatkompensera sina resor. Inget av företagen har valt att ”baka in” klimatkompensering i priset, men fyra företag (Avis, Eurocar, Hertz och OKQ8) erbjuder sina kunder möjligheten att köpa klimatkompensering via dem och ytterligare något företag håller på att utreda frågan.

### **5.4 Utbildning**

Vad gäller utbildning berörde enkäten främst sparsam körning, men också mer generella miljörelaterade kunskaper, såsom minskad körsträcka m.m. Gröna Bilister ville veta om detta är något företagen erbjuder sina kunder och/eller sin egen personal. Mer än hälften av företagen erbjuder sina kunder kurser i sparsam körning, och 80 % av företagen låter sina anställda genomgå någon form av miljöutbildning. Samtidigt uppmuntrar de flesta företagen i praktiken till ökad körning genom att ge fria mil i hyran. Endast 40 % av företagen påverkar körsträckan i motsatt riktning genom att mindre än 50 % av deras bilhyror är med fria körsträckor. Här finns alltså fortfarande en hel del att göra.

## 6. Generella slutsatser

Gröna Bilister drar följande slutsatser utifrån organisationens fjärde hyrbilsgranskning:

- *Högre andel miljöbilar och fler modeller att välja bland.* En förändring har skett sedan förra granskningen. Nu finns det fler modeller och märken att välja mellan.
- *Kostar inte mer.* Alla hyrbilsföretag uppger att det inte kostar mer att boka en miljöbil än vad det kostar att boka motsvarande icke-miljöbil.
- *Allmänt miljöarbete.* En del av hyrbilsbolag har certifierat verksamheten enligt ISO 14001 och många av företagen har utbildat sin personal i miljöfrågor.

### 6.1 Vad kan bli bättre?

- *Internetbokning:* En del av hyrbilsföretagen måste bli bättre på att marknadsföra miljöbilarna vid internetbokning. Det ska vara enkelt att välja en miljöbil.
- *Fria körmil.* Vid vår granskning har vi sett enstaka incitament för att minska den totala körsträckan. I dagsläget ingår dock hos de flesta hyrbilsföretagen fria mil när man hyr en bil. Gröna Bilister vill för att spara miljön ha ett system som gynnar den som minimerar sina körsträckor.
- *Sparsam körning.* Hyrbilsföretagen måste bli bättre på att informera om sparsam körning. Gröna Bilister anser att Avis exempel med att hänga en bricka i backspegeln är bra. De andra företagen bör följa deras initiativ och vi är medvetna att några företag är på gång.
- *Däck.* Vi vill se en minskad användning av dubbdäck och en ökning av däck med lägre rullmotstånd.
- *Gasbilar.* Biogas är idag, 2010, det från miljösynpunkt bästa fordonsbränslet på marknaden med bl.a. 85 procent lägre klimatpåverkan än bensin enligt Naturvårdsverket och Vägverket. Dessutom är utsläppet av partiklar nära noll, och utsläppet av kväveoxider grovt sett två tredjedelar mindre. Att byta till biogas är en mycket viktig insats för minskad klimatpåverkan och bättre innerstadsluft, och Sverige skulle kunna ersätta minst en tredjedel av landets bensinförbrukning med biogas de kommande tio åren. Gröna Bilister utsåg 2009 biogas till det miljöbästa bränslet och vill se en ökning av andelen gasbilar hos hyrbilsföretagen. Om hyrbilsfirmorna satsar på gas i större utsträckning skulle de bidra till att öka intresset för att etablera och utöka antalet gastankställen.
- *Bilen som helhet.* Hyrbilsföretagen bör satsa på att förse bilarna med utsläppsminskande utrustning. GPS bör finnas gratis eller som billigt tillval.
- *Klimatkompensation.* Automatisk klimatkompensation bör ske som en del av hyran.

- *Uppföljning av tankning.* En kund som hyr en etanol eller gasbil ska verifiera att hon eller han har tankat med det förnybara bränslet vid återlämnandet av bilen.

## 6.2 Framtiden

Alla företagen utom två säger sig märka av en trend med ökad efterfrågan på miljöbilar. Gröna Bilister instämmer i den bedömningen, och de företag som aktivt jobbar med att tillhandahålla miljöbilar med förnyelsebara drivmedel är de som ligger in framkant. Att kombinera ett brett utbud av miljöbilar i olika storlekar och prisklasser med förenklad bokning av miljöbilar på nätet, utbildningar i sparsam körning, minskade fria körmil och klimatkompensering, kommer sannolikt bli ett vinnande koncept. Enkätsvaren visar att de flesta företagen har satt sin kurs åt detta håll, vilket föreningen uppskattar. Som konsument bör du dock fortsätta ställa krav för att göra utbudet än bättre.

## 6.3 Hyra bil – fem enkla tips

Gröna Bilisters råd till dig som ska hyra en bil:

1. Begär alltid miljöbil när du hyr. Vi konsumenter bestämmer!
2. Vänd i dörren om du inte får miljöbil trots att du fått det bekräftat.
3. Kolla tanken. Gasbilen har ibland gastanken tom, etanolbilen är ibland fylld med bensin. Då är miljövinsten noll.
4. Klimatkompensera körda mil – flera hyrbilsföretag har program för det. Använd annars Gröna Bilisters webbtjänst.
5. Gå ner en storleksklass när så är möjligt.

## 6.4 Hyrbilsfirmornas motiv

Hyrfirmorna bör prioritera att skaffa och marknadsföra miljöbilar av flera skäl:

**Efterfrågan från kunder.** Allt fler kunder begär miljöbilar när de hyr bil. Det kan vara av eget miljöintresse, utifrån företagets miljöpolicy eller utifrån myndighetens beslutade regler för bilhyrning.

**Minskad administration.** Ett trettiotal kommuner har gratis parkering för miljöbilar, vilket innebär att hyrfirmor för dessa bilar slipper det administrativa arbetet att efterhandsdebitera kunder upplupna p-avgifter.

**Personalens motivering.** Det företag som uppvisar ett tydligt miljömässigt ansvarstagande har lättare att attrahera och behålla sin personal.



## 7. Hyrbilsgranskning – företag för företag

Företag	Poäng	Plats
Hertz	29	1
Eurocar	28	2
Avis	27	3
OKQ8	24	4
Statoil	22	5
Hyrbilen	22	5
Budget (Riksbilar)	20	7
MABI Hyrbilar	20	7
Toyota Rent a Car	15	9
Sixt Biluthyrning	12	10

*Tabell 3: Hertz är vinnare i hyrbilsgranskningen med 29 av 37 poäng.*

## 7.1 Avis

### Ranking

Avis får 27 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en tredjeplats.

### Miljöbilar

Avis miljöbilsandel är 45 % i januari 2010.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	89 %
Gas	1 %
Hybrid	5 %
Diesel	3 %
Bensin	2 %

Avis förväntas nå Biluthyrarna Sveriges branschmål; att till år 2010 uppnå minst 60 % miljöbilar.

### Tillgång

Samtliga Avis miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet. Ju tidigare du bokar desto säkrare är möjligheten att erhålla just den bil som du vill ha, t.ex. en miljöbil. I vissa bilgrupper har Avis blandat miljöbilar och vanliga bilar men det finns en bilgrupp med endast miljöbilar.

### Bokning och prissättning

Avis anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av företagets hemsida så är det inte uppenbart enkelt att boka miljöbil och det enda alternativet som erbjuds är Toyota Prius. Vid telefonbokning erbjuds inte spontant miljöbil men vid efterfrågan finns de i sortimentet. Miljöbilar sägs dock bara finnas i större bilstorlekar och inte för de mindre personbilarna.

## **Tankning av förnybart bränsle**

Avis försöker i möjligast mån tanka upp sina hyrbilar med förnyelsebart drivmedel. För att tillgodose kundefterfrågan just i detta avseende har de investerat i tankar och pumpar för etanol på Arlanda och Landvetter.

## **Dubbdäck och lättrullade däck**

Avis har lättrullande däck som en viktig inköpsparameter avseende vinterdäck. Vinterdäcken består till 20 % av dubbfria vinterdäck. Avis anpassar andelen dubbfria vinterdäck efter hur stor kundefterfrågan är.

## **Klimatkompensation**

Avis erbjuder inte klimatkompensation i hyrbilspriset men kunden kan, när den bokar via internet, klimatkompensera direkt via Carbon Neutral Company.

## **Utbildnings, information och marknadsföring**

Information till kunderna om sparsam körning ges via en förtryckt ”readyhanger” i bilens backspegel. Motsvarande information återfinns också i Avis miljö- & kvalitetsbroschyr. Avis har även kundaktiviteter för större kunder i sparsam körning och en mindre andel av deras personal har genomgått utbildning i sparsam körning.

För att minska den totala körsträckan hos kunden erbjuder Avis, GPS vid uthyrning på ett flertal stationer. De erbjuder även hjälp att hitta bästa vägen vid kundförfrågningar direkt på stationen.

Avis erbjuder dock en relativt stor andel av sina bilhyror med fri körsträcka om man räknar detta på antalet dygnshyror, nämligen 70 %.

Samtliga anställda genomgår en miljöutbildning inom 12 månader från första anställningsdag. Miljöutbildningen hålls av extern part (EQC-Euro Quality Consult AB) eller av miljöansvarig, som även är medlem i ledningsgruppen på Avis och utbildad av EQC. Miljöutbildningen omfattar en halv dag.

## **Övrigt**

Avis säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att använda sig av auktoriserade bilverkstäder. De ställer även frågor om sina leverantörers miljöarbete och arbetar via sitt arbete med ISO 14001.

För att säkerställa minimal miljöpåverkan för sina kontor så sker en stor del av inköpen via centralt upphandlade ramavtal. Samtliga Avis stationer är miljöcertifierade enligt ISO 14 001:2004.

Avis arbetar även med klimatkompensering i samarbete med The Carbon Neutral Company. Genom dem har Avis Europa planterat en stor mängd träd i europeiska skogar för att kompensera företagets miljöpåverkan och i syfte att med tiden bli ett koldioxid neutralt företag. Utsläppen har kartlagts i samarbete med miljöorganisationen Future

Forrest och kartläggningen ligger till grund för hur många träd som planterats.

Avis för miljösamarbeten med Städa Sverige, Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden.

Avis har även utvecklat ett nytt bilpoolskoncept (Avis Greenpool) som enbart har miljöbilar i sin bilpool.

Biltvätten på Aviskontoret på Arlanda är även svanenmärkt.

### **Samlad bedömning**

Avis miljöbilsarbete är gott, med en relativt hög miljöbilsandel som till största delen utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle. De har även ett ambitiöst miljöbils mål som följer branschens.

Det övriga miljöarbetet är imponerande, med klimatkompensering, stöd till miljöorganisationer och bilpoolskonceptet som särskilt utmärkande delar.

Dock bör Avis förbättra sig på följande punkter:

- Bokningskategorin Miljöbilar på hemsidan bör innehålla alla miljöbilar som företaget har, för att kunder med olika preferenser ska kunna välja den typ av miljöbil hon eller han föredrar.
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- De bör inte erbjuda fria körmil för alla korttidshyror.

## 7.2 Budget

I Sverige ägs Budget av Riksbilar AB.

### Ranking

Budget får 20 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en delad sjundeplats.

### Miljöbilar - antal mål

Budgets miljöbilsandel är 45 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	70 %
Gas	15 %
Hybrid	5 %
Diesel	5 %
Bensin	5 %

Budget förväntas nå Biluthyrarna Sverige branschmål med minst 60 % miljöbilar under 2011, alltså ett år senare än utsatt tid för branschen. Budget menar dock att med de ändrade skattereglarna för miljöbilar kommer processen att snabbas på ytterligare, så det är svårt för dem att sätta exakt datum.

### Tillgång

Ungefär 60 % av Budgets miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och 40 % för långtidshyra. Samtliga Budgets miljöbilar kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet.

### Bokning och prissättning

Budget anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så är det inte särskilt enkelt att boka miljöbil och det framgår inte tydligt vilka alternativ som är miljöbilar. Vid telefonbokning erbjuds inte spontant miljöbil men vid efterfrågan finns de i sortimentet. Detta gäller dock bara för större personbilarna, de mindre finns inte som miljöbilar.

## **Tankning av förnybart bränsle**

Budget tankar alltid själv upp sina hyrbilar med förnyelsebart drivmedel och uppmanar alltid sina kunder att göra detsamma. De har också tydliga färgglada nyckelbrickor där de uppger vilket bränsle som bör tankas i bilen. Det enda problemområdet som Budget ser, är E85, då de inte med 100 % säkerhet kan veta att kunden verkligen tankat etanol och inte bensin i bilen.

## **Dubbdäck och lättrullade däck**

Budgets vinterdäck är än så länge med dubbar p.g.a. att många statliga och kommunala upphandlingar kräver att det är dubbdäck på bilarna. Budget tror dock att detta kommer att ändras inom kort och att de därmed kommer att ändra sina rutiner kring dubbdäck.

Budget har inte kommenterat huruvida de har lättrullade däck eller ej

## **Klimatkompensation**

Budget erbjuder inte klimatkompensation i hyrbilspriset och kunden kan inte heller köpa egen klimatkompensation via deras hemsida.

## **Utbildnings, information och Marknadsföring**

Budget anser sig informera om sparsam körning via sin verksamhet som är ISO 14001 certifierad och via plakat i sina butiker samt på nätet. De håller även på att ta fram ”readyhangars” som ska informera om sparsam körning i bilens backspegel.

Däremot har de inga direkta incitament för att minska den totala körsträckan hos kund och i dagsläget inkluderar samtliga av deras kortare hyreslängder fria körmil, men de tittar på alternativ där det skall vara mer lönsamt att köra korta sträckor för att bespara miljön.

Samtliga anställda genomgår en miljöutbildning inom sex månader från första anställningsdagen, vilket är ett krav för att vara ISO certifierad.

## **Övrigt**

Budget säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom sin ISO certifiering och de använder endast miljövänliga produkter vid underhåll. De försöker också i största möjliga mån använda leverantörer som är ISO certifierade

För att säkerställa minimal miljöpåverkan för sina kontor så hänvisar Budget även i detta fall till sin ISO certifiering som innebär hårda interna krav och kontinuerliga externa och interna revisioner.

## **Samlad bedömning**

Budgets miljöbilsarbete är gott, med en relativt hög miljöbilsandel som till största delen utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle. Trots detta anger företaget att de inte kommer att nå branschens miljöbils mål under 2010.

Genom sin ISO certifiering arbetar företaget aktivt med miljöfrågorna på alla plan.

Budget bör dock förbättra sig på följande punkter:

- Bokningskategorin Miljöbilar på hemsidan bör innehålla alla miljöbilar som företaget har, för att kunder med olika preferenser ska kunna välja den typ av miljöbil hon eller han föredrar.
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Inte erbjuda fria körmil för alla korttidshyror.

## 7.3 Europcar

### Ranking

Europcar får 28 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en andraplats.

### Miljöbilar

Europcar miljöbilsandel beräknas vara ca 65 % miljöbilar i genomsnitt i år. Andelen fluktuerar säsongsmässigt baserat på förändringar i mixen av bilmodeller utifrån på efterfrågan.

Etanol	70 %
Gas	3 %
Hybrid	0 %
Diesel	20 %
Bensin	2 %

Europcar har redan nått Biluthyrarna Sveriges branschmål att uppnå minst 60 % miljöbilar. Det gjordes vid årsskiftet 2008/2009.

### Tillgång

Samtliga Europcars miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet.

### Bokning och prissättning

Europcar anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så är det tyvärr inte särskilt enkelt att boka miljöbil och det framgår inte tydligt vilka alternativ som är miljöbilar.

### Tankning av förnybart bränsle

Europcar anger att de alltid tankar etanol i etanolbilar och gas i gasbilar. Det styrs via deras kvalitetscertifierade processer.

### Dubbdäck och lättrullade däck

Vad gäller däcken på de miljöbilarna som Europcar tillhandahåller så hänvisar de till billeverantörerna. Europcar säger att de optimerar bilen avseende bränsleförbrukning och utsläppsprestanda vilket innebär att man har fokus på däck och fälg redan vid



tillverkningen. Detta gäller framförallt bensin- och dieslbilar < 120 g/CO<sub>2</sub> vilka utgör betydande delen av företagets miljöbilar. I den klarställningsrutin som finns i Europcars kvalitetssystem är kontroll av ringtrycket en viktig kontrollpunkt.

Europcars policy är att utrusta bilarna med dubbade vinterdäck under vintersäsongen utifrån en värdering av säkerhetsaspekten. Dubbfria friktionsdäck erbjuds för färd i utlandet eller inom landet mot extra avgift.

## **Klimatkompensation**

Europcar erbjuder inte klimatkompensation i hyrbilspriset men däremot möjligheten för kunderna att klimatkompensation på deras hemsida i samarbete med Respect Europe.

## **Utbildning, information och marknadsföring**

Information till kunderna om sparsam körning hittas på företagets hemsida och folder som företaget tagit fram med namnet *Grönare än någonsin*.

För att minska den totala körsträckan hos kunden erbjuder Europcar en priskonstruktion med pris per kilometer samt priskonstruktioner med begränsad körsträcka på långtidsuthyrning. Detta anser företaget skapar incitament för kunderna att vara återhållsamma med körsträckorna.

Trots detta erbjuder företaget ungefär 70 % av sina bilhyror med fri körsträcka.

Samtliga anställda genomgår en miljöutbildning då det ingår som en del i deras grundutbildning. Miljöutbildningen motsvarar ungefär en halv dag.

## **Övrigt**

Europcar säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att följa biltillverkarnas rekommenderade serviceintervall. Detta påverkar bilens bränsleförbrukning positivt tack vare renare olja och filter. Genom företagets kvalitetssystem styr de till miljömärkta kemikalier, där sådana alternativ finns. Samtliga bilar på deras två största uthyrningsstationer, Arlanda och Landvetter, tvättas i Svanenmärkta biltvättar.

För att säkerställa minimal miljöpåverkan för sina kontor så har Europcar miljörutiner i sitt verksamhetssystem som stationerna följer. Stationerna kan endast köpa bilvårdsprodukter via en central leverantör som huvudkontoret styr. Företaget följer upp och kontrollerar varje station, varje år i en internrevision, där de säkerställer att rutinerna följs.

Utöver detta kan nämnas att företaget är guldsponsor till Naturskyddsföreningen och förra året drev de en kampanj där de gav ett bidrag till Naturskyddsföreningens klimatarbete för varje miljöbilshyra, totalt > 100 000:-.

Miljö var temat för marknadsföringen 2009, då Europcar firade 10-årsjubileum som miljöcertifierat företag. De hade de annonser i riks- och lokalmedia, affischer och plasmafilmer på stationerna, strajpade miljöbilar, miljöbroschyrer etc.

De satsar på att sänka koldioxidutsläppen för hela sin bilpark. Europcar minskade koldioxidutsläppen med 27 % under 2008 och 23 % 2009. Hela deras bilpark släppte vid

årsskiftet ut i genomsnitt 96,8 g CO<sub>2</sub>/km. Miljömålet för i år 2010 är att minska utsläppen med ytterligare 30 %.

Första kvartalet i år kommer de även att lansera företagsavtalet Grönare hyrbilsaffärer, med endast miljöbilar och klimatkompenserade hyror (i samarbete med Tricorona).

### **Samlad bedömning**

Europcars miljöbilsarbete är mycket gott, med en hög miljöbilsandel som till största delen utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle. De har ambitiösa miljömål och satsar på god information till kund. Det är även mycket positivt att de är miljöcertifierade och att de samarbetar med miljöorganisationer. Deras företagsatsning mot grönare hyrbilsaffärer är också hedersvärd

Dock bör Europcar förbättra sig på följande punkter:

- Tydligare information om miljöbilar på hemsidan
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Navigator/GPS bör vara standard i hyrbilarna, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.

## 7.4 Hertz

### Ranking

Hertz har med sina 29 av 37 möjliga flest poäng av alla hyrbilsföretag och ligger därmed i första plats av hyrbilsföretagen.

### Miljöbilar

Hertz miljöbilsandel är 65 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	75 %
Gas	1 %
Hybrid	0 %
Diesel	10 %
Bensin	4 %

Hertz har som synes ovan redan nått branschmålet som Biluthyrarna Sverige satt att till år 2010 uppnå minst 60 % miljöbilar.

### Tillgång

Samtliga Hertz miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet. Kunder som önskar hyra på långtidskontrakt specialbeställer Hertz separata bilar till, beroende på önskemål.

### Bokning och prissättning

Hertz anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så har företaget en stor sportlovskampanj där främst miljöbilar lyfts fram; fyra av de sex bilmodeller som framhävs är just miljöbilar.

Vid uppringning för bokning av bil hos företaget så görs redan i telefonkön reklam för miljöbilar och att man bör fråga efter dessa vid bokning. Försäljaren erbjuder dock inte spontant miljöbil utan det måste man fråga efter. Miljöbil finns dock att hyra för samma pris och i samma modell som den första icke-miljöbilen som erbjuds.

### Tankning av förnybart bränsle

Hertz har differentierat bränslepriset ut mot kund när de tankar upp bilarna, så att den station som tankar bensin i en etanolbil får en intäktsförlust. På så sätt säkerställer de att

alla inom organisationen tankar korrekt (med undantag för stationer långt norrut där etanol inte fungerar vintertid). Under 2010 kommer de att kunna erbjuda kunderna rabatter för att säkerställa att rätt bränsle hamnar i tank via olika tekniklösningar. Alla fordon är naturligtvis utrustade med information väl synligt på instrumentpanelen om vilket bränsle bilen går på och på alla nycklar hänger också en nyckelbricka med bränsleinformation.

### **Dubbdäck och lättrullade däck**

Hertz har i dagsläget ungefär 30 % dubbfria vinterdäck och har påbörjat en utfasning av dubbdäcken. Men de betonar att vid önskemål från kund kommer det alltid att gå att beställa ett fordon med dubbdäck.

Hertz har inte kommenterat frågan om lättrullade däck.

### **Klimatkompensation**

I dagsläget ingår inte klimatkompensation i bilhyran hos Hertz men de erbjuder kunden att kompensera mot merkostnad. Detta görs via Tricorona och FN:godkända projekt på ”Gold Standardnivå”. De vill att kunden ska göra ett aktivt val och bakar därför inte in det i grundpriset. Eftersom efterfrågan på just Gold standard projekt varit relativt hög under 2008/2009 så hade de, enligt Tricorona, inte kunnat garantera leverans av dessa om samtliga hyresdygn/kilometer blivit kompenserade.

### **Utbildning, information och marknadsföring**

Hertz erbjuder merparten av sina avtalskunder en utbildning i sparsam körning via Volvo Cars Academy, intresset är dock svalt.

Hertz planerar dock att erbjuda en webb-baserad lösning med utbildning i sparsam körning som är öppen för alla. Utöver detta kan kunder även hitta material på Hertz stationer, i bilarna och även i viss mån på deras hemsida. Vinnarna av resebyråtävlingen Blomstrande affärer 2008 fick utbildning i detta i Sälen på Hertz bekostnad.

För att minska den totala körsträckan hos kund så ser Hertz mycket på kundens beteende för att hitta den bästa lösningen. I deras portfölj finns bland annat bilpoolslösningar och under första kvartalet 2010 lanserar de även en webb-baserad samåkningstjänst.

Ungefär hälften av bilhyror är med fri körsträcka.

Samtliga anställda genomgår en miljöutbildning inom tre månader från anställningsstart.

### **Övrigt**

Hertz säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom rutiner och interna och externa kontroller - som till viss del sker oanmälda. Det är en del av deras miljöledningssystem (14001-2004)

Miljöledningssystemet säkerställer även minimal miljöpåverkan för sina kontor. Hertz har även stort fokus på att minska energiförbrukningen för samtliga kontor och gör årliga mätningar och uppföljningar av hur stor påverkan de har genom sitt sätt att bedriva biluthyrning. De mäter bland annat hur personalen tar sig till arbetet, hur mycket tjänsteresor av olika slag de haft, uppvärmning av anläggningarna och så vidare. I Hertz's mål ingår också handlingsplaner för hur de ska kunna minska energiförbrukningen.

Utöver detta har företaget påbörjat implementering av ISO 26000 och gör därmed en förflyttning från rena miljöfrågor till att tala om hållbarhet.

Hertz arbetar även med GRI som är ett ramverk för hållbarhetsredovisning. Global Reporting Initiative (GRI) är en nätverksbaserad organisation som står bakom det ramverk för hållbarhetsredovisningar som idag är det som används av flest organisationer världen över.

Hertz har utifrån huvudområdena i ISO 26000 gjort en analys av vilka hållbarhetsaspekter de ska arbeta med. Dessa aspekter ska integreras i Hertz befintliga miljöledningssystem för att på så sätt skapa ett ledningssystem som täcker hela området socialt ansvarstagande. Parallellt med detta arbete har Hertz påbörjat arbetet med att ta fram en hållbarhetsredovisning enligt GRI för 2009. Planen är att redovisningen ska publiceras i maj 2010.

Hertz övergripande miljömål kommer från och med nu att delas in i tre plan: ”internt”, ”kundrelaterat” och ”vår omvärld”, med milstolpar som sträcker sig över flera år: 2012, 2015 och 2020. Se exempel på mål nedan:

2012 *Internt mål* att minska våra interna utsläpp med 10 % från 2007 års nivå.

*Kundrelaterat mål* att minska personbilsflottans utsläpp av fossilt CO<sub>2</sub> med 40 % från 2007 års nivå.

2015 *Internt mål* att minska av våra interna utsläpp med 50 % från 2007 års nivå

*Kundrelaterat mål* att minska personbilsflottans utsläpp av fossilt CO<sub>2</sub> med 57 % från 2007 års nivå.

2020 *Internt mål* att minska våra interna utsläpp med 70 % från 2007 års nivå

*Kundrelaterat mål* Här har de ännu inte beslutat vilken procentnivå vi ska lägga oss på här, läget är svårbedömt med det teknikkifte som måste komma. En vision på 100 % blir inte helt trovärdig.

När det gäller målen som rör omvärlden så ser Hertz sig som en engagerad aktör på marknaden, där de samarbetar med externa partners. De har i dagarna skickat in ansökan tillsammans med bland annat Stockholms stad för deltagande i EVA projektet (Electric vehicles for advanced cities). Projektet syftar bland annat till att få igång 12 elbilar och 12 laddhybrider för användning i bilpool samt ta fram 12 laddställen med förnyelsebar el till dessa fordon. Samåknings tjänsten som snart lanseras är också ett typiskt omvärldsprojekt som kommer alla till gagn. Egna tankställen för biobränsle (utom el) är också något som står på agendan.

Utöver detta har Hertz ett flertal projekt på gång som kvalar in under miljö och/eller hållbarhet. Några exempel: fler konceptstationer (med fokus på just miljö och hållbarhet); obemannade ”hyrbilskiosker” som minskar arbetstimmar på obekvämt arbetstid och minskar antalet leveranskilometer samt taxiprojektet som även det reducerar antalet leveranskilometer.

Hertz i Sverige använder även sin kunskap för att påskynda utvecklingen inom Hertz internationellt via Hertz Corporation. Ett lyckat exempel är Hertz Green Collection (miljöbilar enligt EU's definition) som kan bokas på Hertz över hela världen. Hertz har även i två år i rad initierat miljöbilstävlingen "Blomstrande Affärer" mot resebyråer, med syfte att lyfta kunskapsnivån bland resebyråer om miljöbilar samt förstås förmå dem att boka fler miljöbilar för deras gemensamma kunder

### **Samlad bedömning**

Hertz miljöbilsarbete är mycket gott och det mest omfattande i branschen. De har en hög miljöbilsandel som till största delen utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle. De har redan uppnått branschmålet med minst 60 % miljöbilar. Genom sin ISO certifiering samt GRI arbetar företaget aktivt med miljöfrågorna på alla plan och de har mycket ambitiösa miljömål för både det interna och externa arbete. Utöver detta är deras aktiva deltagande i omvärldsprojekt för en mer hållbar bilism mycket lovvärda.

Dock bör Hertz förbättra sig på följande punkter:

- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- De bör inte erbjuda fria körmil för hälften av alla hyrbilsdygn

## 7.5 Hyrbilen

### Ranking

Med sina 22 poäng kommer hyrbilen på en delad femteplats i rankingen.

### Miljöbilar

Hyrbilens miljöbilsandel är cirka 60 %.

Miljöbilsandel fördelar sig som följer:

Etanol	25 %
Gas	10 %
Hybrid	5 %
Diesel	15 %
Bensin	45 %

Hyrbilen har redan nått Biluthyrarna Sverige branschmål att till år 2010 uppnå minst 60 % miljöbilar.

### Tillgång

Alla miljöbilar är tillgängliga för alla typer av korttid eller långtidshyror. Däremot är det endast möjligt att hyra miljöbilar på 80 % av Hyrbilens uthyrningskontor.

### Bokning och prissättning

Hyrbilen anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så visar det sig vara lätt att boka miljöbil. De kommer först bland personbilarna. För att kunna se pågående kampanjerna behöver bör man dock gå in på de lokala företagens hemsida.

### Tankning av förnybart bränsle

Hyrbilen väljer att lita på att kunden tankar med rätt bränsle och gör ingen extra kontroll av detta.

### Dubbdäck och lättrullade däck

Bland företagets hyrbilar har ungefär hälften friktionsdäck istället för dubbdäck.

Hyrbilen för en diskussion med sin leverantör om att vilja ha lättrullade däck utan HA-oljor, men detta är inte klart ännu.

### **Klimatkompensation**

Detta är inte något som Hyrbilen erbjuder sina kunder, varken inkluderat i hyran eller via deras hemsida.

### **Utbildning, information och marknadsföring**

Hyrbilen anser att information till kunderna om sparsam körning till viss del är överflödigt då alla ungdomar redan utbildas i detta i samband med att de tar körkort. Däremot tillhandahåller de bilar som automatiskt stannar motorn vid stillastående.

För att minska den totala körsträckan hos kunden erbjuder Hyrbilen, GPS i bilarna på ett flertal stationer.

Hyrbilen erbjuder en relativt liten del andel av sina bilhyror med fri körsträcka om man räknar detta på antalet dygnshyror, nämligen 45 %.

De flesta anställda genomgår en miljöutbildning genom i ISO 14001.

### **Övrigt**

Hyrbilen säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att serva hos godkända leverantörer och att i möjligaste mån tvätta på stationer med återanvändning av vatten

Hyrbilen har en miljöpolicy som ska säkerställa minimal miljöpåverkan för sina kontor.

Företaget anger att de nästan inte har några bilar som är äldre än 12 månader. Detta anger de som en miljömässig fördel då dessa nya bilar har den senaste tekniken vad och att de därmed är mer miljöanpassade.

De anger även att de stöttar utvecklingen av syntetisk diesel. Vid uthyrning propagerar de för sparsam körning och minskade koldioxidutsläpp.

### **Samlad bedömning**

Hyrbilens miljöbilsarbete är gott, med en relativt hög miljöbilsandel. Dock utgörs den största delen av miljöbilar som tankas med fossila bränslen.. Det är bra att företaget har incitament för minskad körning genom en mindre andel fria körmil.

Dock bör Hyrbilen förbättra sig på följande punkter:

- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Samtliga bilar bör utrustas med lättrullade däck



## 7.6 MABI Hyrbilar

### Ranking

MABI Hyrbilar får 20 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en delad sjundeplats.

### Miljöbilar

MABI Hyrbilars miljöbilsandel är 50 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	55 %
Gas	1 %
Hybrid	0 %
Diesel	40 %
Bensin	4 %

MABI Hyrbilar förväntas inte nå Biluthyrarna Sverige branschmål: att till år 2010 uppnå minst 60 % miljöbilar. De anger att de når andelen 60 % först inom en tvåårsperiod.

### Tillgång

I princip samtliga MABI Hyrbilars miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet. Företaget anger att de har en flytande vagnspark.

### Bokning och prissättning

MABI Hyrbilar anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så är det inte lätt att hitta information om miljöbilar men vid bokning på hemsidan så går det att speciellt kryssa i att man önskar hyra miljöbil.

### Tankning av förnybart bränsle

MABI Hyrbilar hävdar att det alltid tankas rätt drivmedel i de bilar som de hyr ut. De förtydligare dock inte på vilket sätt de kan garantera detta.

### Dubbdäck och lättrullade däck

Huvuddelen av MABI Hyrbilars vinterdäck är dubbdäck då de anser detta vara en säkerhetsaspekt.

Företaget kommenterar inte frågan angående lättrullade däck.

### **Klimatkompensation**

I dagsläget erbjuder MABI Hyrbilar inte klimatkompensation i hyrbilspriset och inte heller erbjuder kunderna göra det själva via företaget. Diskussioner kring frågan förs dock så detta kan eventuellt komma att ändras.

### **Utbildning, information och marknadsföring**

Inom MABI Hyrbilar förs en diskussion om i vilken utsträckning de skall påverka kundens körbeteende. Därför erbjuds i dagsläget ingen speciell information om sparsam körning och inte heller några incitament för att minska den totala körsträckan hos kund.

Indirekt gör dock MABI Hyrbilar en insats genom att erbjuda en relativt liten andel av sina bilhyror med fri körsträcka om man räknar detta på antalet dygnshyror, nämligen endast 40 %.

MABI erbjuder ingen specifik miljöutbildning för sin personal men större delen av utyrningspersonalen har genomgått en branschkurs, där miljöfrågor ingår.

### **Övrigt**

MABI säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att endast anlita auktoriserade verkstäder vid service. All tvätt av bilarna sker för hand, vilket minimerar vattenåtgång, enligt företaget. De anger även att de endast använder sig av miljögodkända vätskor.

På kontoret så har MABI källsortering och endast nödvändig belysning med timer och dylikt.

Utöver detta anger MABI att miljöarbete är något som de som företag anpassar till gällande lagstiftning, men också efter efterfrågan från kunder.

### **Samlad bedömning**

MABI Hyrbilars miljöarbete är relativt bra, med en relativt hög miljöbilsandel som till hälften utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle. Tyvärr följer dock företagets miljöbils mål inte helt branschens och att deras motvilja att påverka kundens körbeteende är inte så progressivt. Gott är dock att företaget erbjuder en relativt låg andel fria körmil. Förhoppningsvis kommer de interna diskussionerna som företaget nämner leda till ett utökat miljöarbete.

MABI Hyrbilar bör dock förbättra sig på följande punkter:

- Det bör vara enklare att hitta information om miljöbilar på hemsida.
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Önskvärt att företaget arbetade med någon typ av miljöledningssystem

## 7.7 OKQ8

### Ranking

OKQ8 får 24 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en fjärdeplats

### Miljöbilar

OKQ8s miljöbilsandel är hela 82 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	54 %
Gas	0 %
Hybrid	1 %
Diesel	15 %
Bensin	30 %

OKQ8 uppnådde redan 2008 Biluthyrarna Sverige branschmål med minst 60 % miljöbilar.

### Tillgång

Samtliga OKQ8s miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet.

### Bokning och prissättning

OKQ8 anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så finns tydlig information om miljöbilar och det är enkelt att hyra miljöbil via nätet.

### Tankning av förnybart bränsle

OKQ8 hävdar att de själva på stationerna tankar upp med det förnybara alternativet för de miljöbilar som har det alternativet. De uppmanar kunden att tanka så, men de har ingen möjlighet att garantera att så alltid sker.

### Dubbdäck och lättrullade däck

Däcken är billeverantörens val menar OKQ8, men de har för avsikt att börja ställa hårdare miljökrav avseende val av däck. Vinterdäcken är generellt dubbade. I söder är andelen

dubbfrött större, i norr nästan ingen alls. Det är stationen som avgör efter sitt lokala behov och läge menar företaget. De diskuterar ständigt frågan miljö kontra säkerhet och lägger stor vikt på säkerhetsaspekten. OKQ8 tror att dubbfrött sannolikt kommer att öka på personbilssidan men betonar att dubbfröta däck på lastbilar vid färd med tom bil är högst riskfyllt.

Företaget kommenterar inte frågan angående lättrollade däck.

### **Klimatkompensation**

OKQ8 drev under sommaren och jul 2009 kampanjer, där klimatkompensation ingick i hyran för de bilmodeller som ingick i kampanjen, dvs. alla personbilar exkl. minibussar och deras konceptbil. Företaget avser att alltid klimatkompensera sina kampanjer framöver.

Det finns också alltid möjlighet för OKQ8s kunder att själv klimatkompensera sin hyra. Den klimatkompenseringen som företaget erbjuder kunderna är via ett samarbete med Tricorona.

### **Utbildning, information och marknadsföring**

På OKQ8s hemsida skriver de utförligt om sparsam körning och på företagets prislistor finns samma sak i kortare utförande. Till sommaren 2009s kampanj med klimatkompenseringen delade de även ut en flyers till kunden med information om klimatkompensering och sparsam körning.

Inom kort ska OKQ8 ta fram ett material om sparsam körning som de kan lämna över till kunden tillsammans med hyreskontraktet.

Utöver detta så driver inte OKQ8 något regelmässigt arbete för att få kunden att minska den totala körsträckan, men det kan förstås ske vid vissa tillfällen om det uppstår en sådan dialog mellan kund och uthyrare.

OKQ8 erbjuder en relativt liten andel av sina bilhyror med fri körsträcka om man räknar detta på antalet dygnshyror, nämligen 37 % och när bilen hyrs med 100km så blir det ungefär 63 %.

OKQ8 har en interaktiv utbildning ”Bilen & Miljön” som genomgått av 22,5 % av all stationspersonalen. Hur stor andel av dessa som sysslar med biluthyrning är okänt. De blivande stationschefer genomgår en djupare miljöutbildning och för närvarande har 189 personer gått den utbildningen.

### **Övrigt**

OKQ8 säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att service utförs så nära uthyrningsstationen som möjligt. Underhåll och vård på stationen sker i biltvättar med reningsverk och i företagets gör-det-själv- hallar.

För att minska miljöpåverkan från OKQ8 stationerna så arbetar företaget tillsammans med Tricorona varje år genom att göra en klimatrevision för huvudkontor, stationer, hyrbilar

och drivmedelsleveranser. På stationerna står elförbrukningen för störst miljöpåverkan och det är också där insatser gjorts genom främst övergång till fjärrvärme.

OKQ8 satsar på biogas tillsammans med Eon och de avser då att även satsa på uthyrning av gasbilar i samband med detta. OKQ8 hyrbilar har som mål att utsläppet av CO<sub>2</sub> från personbilar för 2010 ska vara max 92 g/km. För 2009 var siffran 100 g. Alla OKQ8's tjänstebilar är miljöbilar.

### **Samlad bedömning**

OKQ8 miljöarbete är mycket gott och de har den högsta miljöbilsandelen av alla de tillfrågade hyrbilsföretagen. De har därmed redan uppnått branschmålet med 60 % miljöbilsandel. Hälften av miljöbilarna drivs dock med fossila bränslen. Gröna Bilister uppskattar framför allt satsningen på biogas tillsammans med Eon. Att företaget genomför en klimatrevision varje år är också värt att lyfta. .

Dock bör OKQ8 förbättra sig på följande punkter:

- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Samtliga bilar bör utrustas med lättrullade däck

## 7.8 Sixt

### Ranking

Sixt får 12 poäng av 37 i möjliga Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på tionde platsen.

### Miljöbilar

Sixt miljöbilsandel av hyrbilsflottan är 25 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	0 %
Gas	40 %
Hybrid	0 %
Diesel	60 %
Bensin	0 %

Sixt säger sig inte vet när de kommer att uppnå redan Biluthyrarna Sveriges branschmål på att ha minst 60 % miljöbilar i sortimentet.

### Tillgång

Samtliga hyrbilar inklusive miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet.

### Bokning och prissättning

Sixt anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så finns det dock i princip ingen information alls om miljöbilar och kan inte heller anges som specifikt krav vid bokning på nätet.

### Tankning av förnybart bränsle

Sixt medger att de inte kan säkerställa att det alltid tankas förnyelsebart bränsle i de miljöbilar som drivs med dess och som de hyr ut.

### Dubbdäck och lättrullade däck

Sixt kan tyvärr inte förse oss med något svar på dessa frågor.

## **Klimatkompensation**

På Sixt ingår inte klimatkompensering i hyran och de erbjuder inte heller kunderna möjligheten att själv göra detta via dem.

## **Utbildning, information och marknadsföring**

Sixt säger sig inte ha någon möjlighet att kunna uppmana och informera kund om sparsam körning. Detta gäller även möjligheten få kunden till att minska den totala körsträckan. Sixt erbjuder även en relativt stor andel av sina bilhyror med fri körsträcka om man räknar detta på antalet dygnshyror, nämligen 80 %. Sixt erbjuder inte någon form av miljöutbildning till sina anställda.

## **Övrigt**

Sixt kan tyvärr inte ge oss någon information om hur de säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll.

Däremot uppmanar Sixt sina kontor att tänka miljövänligt och på så sätt arbeta med miljöfrågor.

## **Samlad bedömning**

Sixt miljöbilsarbete verkar inte vara särskilt prioriterat, med en relativt låg miljöbilsandel. Glädjande är dock att gasbilarna nästan utgör hälften av den miljöbilsflottan som företaget har.

Sixt bör förbättra sig på följande punkter:

- Det bör vara enklare att hitta information om miljöbilar på hemsidan och att kunna boka dessa
- Bokningskategorin Miljöbilar på hemsidan bör innehålla alla miljöbilar som företaget har, för att kunder med olika preferenser ska kunna välja den typ av miljöbil hon eller han föredrar.
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Personalen bör få utbildning i miljöfrågor
- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Samtliga bilar bör utrustas med lätttrullade däck
- Det vore önskvärt att företaget hade någon form av miljöledningssystem



## 7.9 Statoil

### Ranking

Statoil får 22 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en delad femteplats.

### Miljöbilar

Statoils miljöbilsandel är 58 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	93 %
Gas	0 %
Hybrid	0 %
Diesel	0 %
Bensin	7 %

Statoil kommer dock under året att uppdatera sin bilflotta och köpa in en större andel miljöbilar som drivs på diesel.

Statoils målsättning är att uppnå Biluthyrarna Sverige branschmål; minst 60 % miljöbilar till år 2010.

### Tillgång

Samtliga Statoils miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet där det finns personbilar till uthyrning, ett eventuellt undantag kan vara de stationer som enbart har transportbilar.

### Bokning och prissättning

Staoil anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så finns tydlig information om miljöbilar och det är enkelt att hyra miljöbil via nätet.

## **Tankning av förnybart bränsle**

När Statoil levererar ut bilen är det E85 i tanken. De har dock inte kontroll på vad kunden tankar när han/hon hyr bilen.

## **Dubbdäck och lättrullade däck**

Statoil anger att de kommer att öka antalet dubbfria vinterdäck under 2010.

Företaget kommenterar inte frågan angående lättrullade däck.

## **Klimatkompensation**

Statoil erbjuder inte klimatkompensation i hyrbilshyran och inte heller kunderna möjligheten att göra detta själv via företaget.

## **Utbildning, information och marknadsföring**

Statoil erbjuder inte sina hyrbilskunder information om sparsam körning, däremot sina åkerikunder.

Utöver detta så driver inte Statoil något uttalat arbete för att få kunden att minska den totala körsträckan och 100 % av personbilarna har fri körsträcka.

För de anställda tar Statoil dock fram egna miljöutbildningar.

## **Övrigt**

Statoil säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll genom att de endast använder sig av auktoriserade serviceverkstäder för service av bilflottan.

För att minska miljöpåverkan hyr de endast ut bilarna på sina egna stationer och kan därmed nyttja faciliteter som redan finns där. Statoil arbetar även aktivt med att minska energiåtgången på dina stationer.

## **Samlad bedömning**

Statoils miljöarbete är gott, med en relativt hög miljöbilsandel som till största delen utgörs av miljöbilar som tankas med förnyelsebart bränsle och ett ambitiöst miljöbils mål som följer branschens. Det övriga miljöarbetet är inte riktigt lika utpräglat men det är lovvärt att de erbjuder sina åkerikunder information om sparsam körning.

- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Samtliga bilar bör utrustas med lätttrullade däck
- Inte erbjuda fria körmil för alla korttidshyror

## 7.10 Toyota Rent a Car

### Ranking

Toyota Rent a Car får 15 poäng av 37 möjliga i Gröna Bilisters ranking och kommer därmed på en nionde plats.

### Miljöbilar

Toyota Rent a Car miljöbilsandel är 41 %.

Miljöbilarna fördelar sig som följer:

Etanol	0 %
Gas	0 %
Hybrid	0 %
Diesel	12 %
Bensin	88 %

Toyotas Rent a Car:s målsättning är att nå Biluthyrarna Sverigebranschmål, att till år 2010 uppnå minst 60 % miljöbilar.

### Tillgång

Samtliga Toyotas Rent a Car:s miljöbilar finns tillgängliga för korttidshyra och kan bokas på alla uthyrningsstationer i landet där det finns personbilar till uthyrning.

### Bokning och prissättning

Toyota Rent a Car anger att miljöbilar kan hyras utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbilar. Miljöbilarna inkluderas även i kampanjerbjudande och de kan bokas på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via telefon och internet.

Vid granskning av hemsida så finns tydlig information om miljöbilar och det är enkelt att hyra miljöbil via nätet då miljöbilarna kommer först på listan vid hyrbilsförslagen.

### Tankning av förnybart bränsle

Toyota Rent a Car erbjuder inga miljöbilar med förnyelsebart bränsle så därför är detta inte en fråga de kan besvara.

Dubbdäck och lätttrullade däck

Toyota Rent a Car uppskattar att runt 50 % av deras vinterdäck är dubbfria.

Företaget kommenterar inte frågan angående lätttrullade däck.

## **Klimatkompensation**

Toyota Rent a Car erbjuder inte klimatkompensation i hyrbilshyran och inte heller kunderna möjligheten att göra detta själv via dem.

## **Utbildning, information och marknadsföring**

Toyota erbjuder vid sina kundträffar utbildning i sparsam körning via sin partner Active Driving.

Utöver detta så driver inte Toyota Rent a Car något regelmässigt arbete för att få kunden att minska den totala körsträckan. Vad gäller fri körsträcka vid dygnshyror har de ingen gemensam statistik eftersom uthyrningen sker via våra återförsäljare.

Toyota Rent a Car har en utsedd miljösamordnare på varje anläggning.

## **Övrigt**

Företaget kan tyvärr inte svara på frågan angående hur de säkerställer minimal miljöpåverkan vid service och underhåll.

Däremot anger de att miljöcertifiering är en standard för deras återförsäljare och kontor.

## **Samlad bedömning**

Toyotas Rent a Car:s miljöbilsarbete är bra, med en relativt hög miljöbilsandel som dock tyvärr till 100 % utgörs av bilar som drivs med fossila bränslen. Ett plus är dock att de har ett ambitiöst miljöbils mål som följer branschens. Det bra att de anger att miljöcertifiering är standard för återförsäljarna och deras kontor samt att de erbjuder utbildning i sparsam körning.

Dock bör Toyota Rent a Car förbättra sig på följande punkter:

- Kampanjer med rabatt- eller specialerbjudanden för miljöbilar bör användas som ett medel för att påskynda omställningen av bilparken.
- Klimatkompensation bör ingå för företaget och erbjudas kunderna.
- Information om sparsam körning bör vara obligatorisk för personal och erbjudas kunderna.
- Navigator/GPS bör vara standard, för att minska bränsleförbrukningen ytterligare.
- Samtliga bilar bör utrustas med lättrullade däck

## 8. Enkätfrågor och rankning

Enkätfrågorna var enligt följande:

1. Hur stor andel (%) av er totala personbilsflotta (fyrhjuliga, fordon under 3,5 ton) är miljöbilar enligt Vägverkets definition (förnybara drivmedel exkl. särskilt bränsleförbrukande fordon, bensin och dieslbilar med CO<sub>2</sub>-utsläpp på max 120 g/km)?

Procent	Poäng
100-90 %	5
89-70 %	4
69-50 %	3
49-20 %	2
19-0 %	1

2. Hur fördelar sig (%) dessa miljöbilar? Fördela på bränslen (gas, E85, diesel, bensin, hybrid) och modeller?

Bränsle	Poäng
De som bara har förnyelsebart (100 %)	5
Mer än 80 % biodrivmedel	4
Mer än 60 % biodrivmedel	3
Mer än 40 % biodrivmedel	2
Mer än 20 % biodrivmedel	1

3. Hur stor andel (%) av era miljöbilar finns tillgänglig för korttidshyra, respektive är förbehållen aktörer med långtidskontrakt?

*Ingår ej i rankingen.*

4. Ert branschorgan, Biluthyrarna Sverige, har angett att branschen till år 2010 ska uppnå minst 60 % miljöbilar. När beräknar er firma uppnå detta mål?

Mål	Poäng
Redan uppnått	3
Till 2010	2
Angiven tidsperiod dock senare än 2010	1
Vet ej	0

5. Vid hur många av era uthyrningsställen (%) i landet är det i nuläget möjligt att hyra miljöbil?

<b>Antal procent</b>	<b>Poäng</b>
100 %	4
51-99 %	3
Under 50 %	0

6. Hyr ni ut miljöbilar utan merkostnad jämfört med motsvarande icke-miljöbil?

*Ja* 2  
*Nej* 0

7. Inkluderas miljöbilar i kampanjerbjudanden för t.ex. lov och långhelger?

*Ja* 1  
*Nej* 2

8. Bokas miljöbilar på samma sätt som motsvarande bensinbilar vid bokning via, telefon och Internet?

*Ja* 1  
*Nej* 2

9. Går det att specifikt kräva miljöbil vid telefon- respektive Internetbokning?

*Ja* 1  
*Nej* 2

10. Hur ser efterfrågan på miljöbilar ut hos era kunder? Har ni märkt någon ökning eller minskning de senaste åren (ungefärlig skattning)?

*Ingår ej*

11. Säkerställer ni att era ev. etanol- och gasbilar är tankade med det förnybara drivmedlet, även då det tillfälligtvis innebär merkostnad jämfört med bensin? Hur gör ni detta?

*Ja* 2  
*Nej* 0

12. Ingår klimatkompensation av hyrbilen i priset? Om inte, erbjuder ni kunderna klimatkompensation mot merkostnad? Om ni har klimatkompensation med hjälp av vilket företag hanterar ni detta och med vilken av deras tjänster?

*Ja, ingår i priset* 2  
*Ja, till extra kostnad* 1  
*Nej* 0

13. Stimulerar ni kunden att köra sparsamt (sk "eco-driving")? Om ja, hur?

*Ja, kund informeras* 2  
*Ja, inf. erbjuds den kund som så önskar* 1  
*Nej* 0

14. Stimulerar ni kunden att minimera den totala körsträckan? Om ja, hur?

<i>Ja</i>	2
<i>Nej</i>	0

15. Hur stor andel (ungefär) av era bilhyror är med fri körsträcka (räknat på antalet dygnshyror)?

<i>Ingen fri körsträcka</i>	2
<i>under 50 %</i>	1
<i>Över 50 %</i>	0

16. Förser ni era bilar med lättrullande däck? Om ja, visa på vilket sätt? Är vinterdäcken dubbfria (alla, inga eller viss andel)?

<i>Har lättrullade däck</i>	1
<i>Har en viss andel dubbfria däck</i>	1

17. Hur säkerställer ni minimal miljöpåverkan vid service och underhåll?

<i>ISO certifierade/miljöledningssystem</i>	2
<i>Annan reglering</i>	1

18. Hur säkerställer ni minimal miljöpåverkan för era kontor?

*Ingen poäng*

19. Hur stor del av medarbetarna har fått miljöutbildning av extern part, när, och vilken omfattning?

<i>Ja extern el intern</i>	1
<i>Nej</i>	0

20. Finns det övriga uppgifter ni vill lämna till oss i detta sammanhang?

*Inga poäng men noteras*

Max poäng: 37 poäng



## Referenser

Denna rapport är framtagen efter granskningar av hyrbilsbranschens företag, kombinerat med enkätsvar från bolagen. De svarande har varit:

Avis: Mikael Kallin ([mikael.kallin@avis.se](mailto:mikael.kallin@avis.se))

Budget: Manuel Lindberg ([manuel.lindberg@budget.se](mailto:manuel.lindberg@budget.se))

Europcar: Lena Wickström ([lena.wickstrom@europcar.se](mailto:lena.wickstrom@europcar.se))

Hertz:Lotta Lindström ([lotta.lindstrom@hertz.se](mailto:lotta.lindstrom@hertz.se))

Hyrbilen:Leif Hall ([leif@hyrbilen.se](mailto:leif@hyrbilen.se))

OKQ8: Örjan Fors ([orjan.fors@okq8.se](mailto:orjan.fors@okq8.se))

Statoil: Niklas Lundberg ([snlu@statoil.com](mailto:snlu@statoil.com))

MABI Hyrbilar: Anders Hollbrink ([anders.hollbrink@mabi.nu](mailto:anders.hollbrink@mabi.nu))

Sixt Biluthyrning: Annicke Bonnli ([annicke.bonli@sixt.se](mailto:annicke.bonli@sixt.se))

Toyota Rent a Car: Kjell Andersson ([kjell.andersson@toyota.se](mailto:kjell.andersson@toyota.se))

Roger Ekdahl, generalsekretare och Mia Solberg, kanslist hos Biluthyrarna Sverige